

## Dateiformate

Ihre Druckdaten werden im PDF-Format benötigt. PDF-Daten müssen dem PDF/X-4:2008 Standard entsprechen.

## Seitenformat / Skalierung

Bitte legen Sie Ihre Dokumente immer im Verhältnis 1:1 an. Auflösung der Bilder mind. 150dpi.

## Anschnitt / Zugabe

Die benötigten Anschnitt Zugaben entnehmen Sie bitte dem Beschrieb unten. Halten Sie die Sicherheitsabstände entsprechend den Datenblättern bei allen Produkten ein.

## Schriften

Bitte wandeln Sie alle im Dokument verwendeten Schriften in Pfade oder Kurven um, oder betten Sie diese vollständig in die Druckdatei ein.

## Farbraum

Bitte erstellen Sie Ihre Druckdaten im Farbraum. RGB- sowie Sonderfarben werden vor dem Druck in den CMYK Farbraum konvertiert. Bitte beachten Sie, dass es bei der Konvertierung zwischen Farbräumen zu Farbverschiebungen kommen kann.

Zur Vermeidung von unerwünschten Ergebnissen im Druck können Sie uns auch gerne ein Farbmuster schicken, damit wir die Farben anpassen können.

## Bilder: Auflösung und Datenmenge

Bitte verwenden Sie ausschließlich hochauflösende Bilddaten und keine verkleinerten Internet-bilder oder -logos. Alle Bilder sollten eine Auflösung von 150dpi nicht unterschreiten. Optimal ist eine Auflösung von 150-300. Hinweis: Überprüfen Sie Ihre Druckdatei in der endgültigen Druckgröße am Monitor auf Unschärfen oder „Treppeneffekte“.

## Vorlagen

Bitte nutzen Sie die InDesign-Vorlage für unsere Roll-ups ohne das Dokumentformat zu verändern.

## GzD

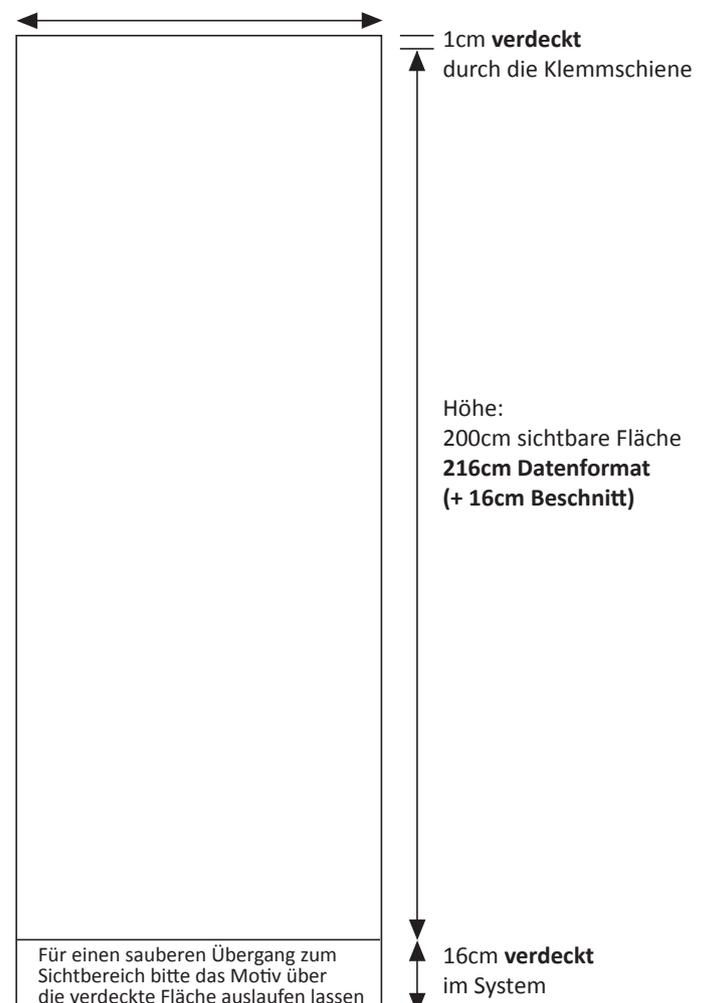
Ab Ihren gel. Daten erhalten Sie ein GzD von der sichtbaren Fläche per eMail

## Datenübermittlung

Ihre Daten können Sie uns per eMail oder per WeTransfer ([www.WeTransfer.com](http://www.WeTransfer.com)) schicken.



Breite:  
60cm sichtbare Fläche  
**60cm Datenformat (+ je 3mm Beschnitt)**



# Roll-up Datenblatt Basic 80easy

# SCHOEPFKRAFT

Beratung und Kreation

## Dateiformate

Ihre Druckdaten werden im PDF-Format benötigt. PDF-Daten müssen dem PDF/X-4:2008 Standard entsprechen.

## Seitenformat / Skalierung

Bitte legen Sie Ihre Dokumente immer im Verhältnis 1:1 an. Auflösung der Bilder mind. 150dpi.

## Anschnitt / Zugabe

Die benötigten Anschnitt Zugaben entnehmen Sie bitte dem Beschrieb unten. Halten Sie die Sicherheitsabstände entsprechend den Datenblättern bei allen Produkten ein.

## Schriften

Bitte wandeln Sie alle im Dokument verwendeten Schriften in Pfade oder Kurven um, oder betten Sie diese vollständig in die Druckdatei ein.

## Farbraum

Bitte erstellen Sie Ihre Druckdaten im Farbraum. RGB- sowie Sonderfarben werden vor dem Druck in den CMYK Farbraum konvertiert. Bitte beachten Sie, dass es bei der Konvertierung zwischen Farbräumen zu Farbverschiebungen kommen kann.

Zur Vermeidung von unerwünschten Ergebnissen im Druck können Sie uns auch gerne ein Farbmuster schicken, damit wir die Farben anpassen können.

## Bilder: Auflösung und Datenmenge

Bitte verwenden Sie ausschließlich hochauflösende Bilddaten und keine verkleinerten Internet-bilder oder -logos. Alle Bilder sollten eine Auflösung von 150dpi nicht unterschreiten. Optimal ist eine Auflösung von 150-300. Hinweis: Überprüfen Sie Ihre Druckdatei in der endgültigen Druckgröße am Monitor auf Unschärfen oder „Treppeneffekte“.

## Vorlagen

Bitte nutzen Sie die InDesign-Vorlage für unsere Roll-ups ohne das Dokumentformat zu verändern.

## GzD

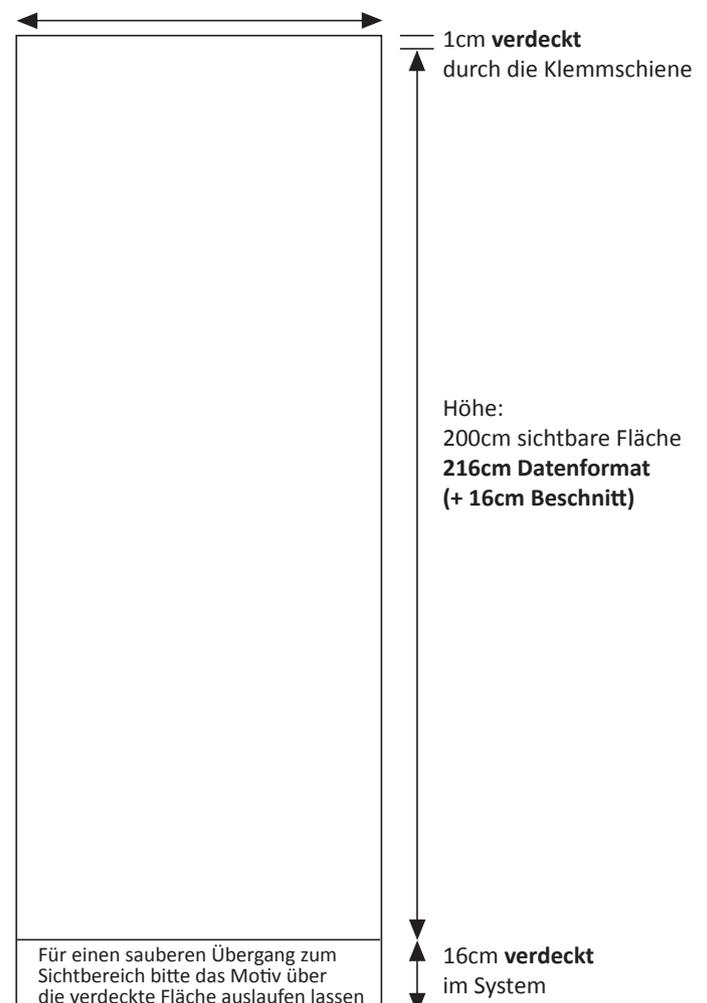
Ab Ihren gel. Daten erhalten Sie ein GzD von der sichtbaren Fläche per eMail

## Datenübermittlung

Ihre Daten können Sie uns per eMail oder per We-Transfer ([www.WeTransfer.com](http://www.WeTransfer.com)) schicken.



Breite:  
80cm sichtbare Fläche  
**80cm Datenformat (+ je 3mm Beschnitt)**



# Roll-up Datenblatt Classic 80easy

# SCHOEPFKRAFT

Beratung und Kreation

## Dateiformate

Ihre Druckdaten werden im PDF-Format benötigt. PDF-Daten müssen dem PDF/X-4:2008 Standard entsprechen.

## Seitenformat / Skalierung

Bitte legen Sie Ihre Dokumente immer im Verhältnis 1:1 an. Auflösung der Bilder mind. 150dpi.

## Anschnitt / Zugabe

Die benötigten Anschnitt Zugaben entnehmen Sie bitte dem Beschrieb unten. Halten Sie die Sicherheitsabstände entsprechend den Datenblättern bei allen Produkten ein.

## Schriften

Bitte wandeln Sie alle im Dokument verwendeten Schriften in Pfade oder Kurven um, oder betten Sie diese vollständig in die Druckdatei ein.

## Farbraum

Bitte erstellen Sie Ihre Druckdaten im Farbraum. RGB- sowie Sonderfarben werden vor dem Druck in den CMYK Farbraum konvertiert. Bitte beachten Sie, dass es bei der Konvertierung zwischen Farbräumen zu Farbverschiebungen kommen kann.

Zur Vermeidung von unerwünschten Ergebnissen im Druck können Sie uns auch gerne ein Farbmuster schicken, damit wir die Farben anpassen können.

## Bilder: Auflösung und Datenmenge

Bitte verwenden Sie ausschließlich hochauflösende Bilddaten und keine verkleinerten Internet-bilder oder -logos. Alle Bilder sollten eine Auflösung von 150dpi nicht unterschreiten. Optimal ist eine Auflösung von 150-300. Hinweis: Überprüfen Sie Ihre Druckdatei in der endgültigen Druckgröße am Monitor auf Unschärfen oder „Treppeneffekte“.

## Vorlagen

Bitte nutzen Sie die InDesign-Vorlage für unsere Roll-ups ohne das Dokumentformat zu verändern.

## GzD

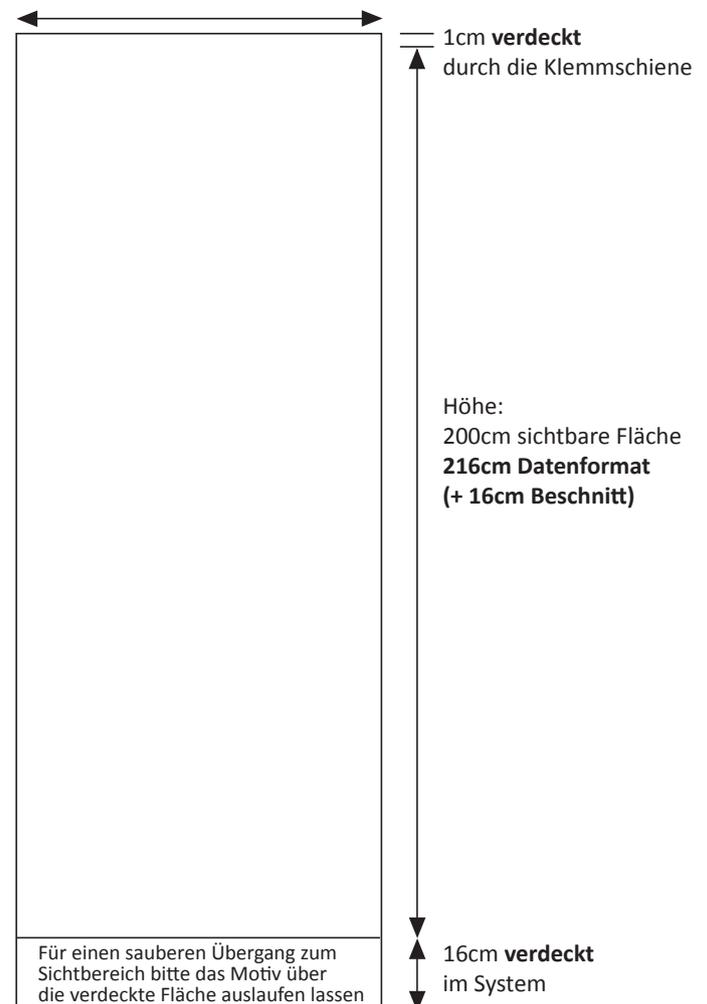
Ab Ihren gel. Daten erhalten Sie ein GzD von der sichtbaren Fläche per eMail

## Datenübermittlung

Ihre Daten können Sie uns per eMail oder per WeTransfer ([www.WeTransfer.com](http://www.WeTransfer.com)) schicken.



Breite:  
80cm sichtbare Fläche  
**80cm Datenformat (+ je 3mm Beschnitt)**



# Roll-up Datenblatt Panorama 80easy

## Dateiformate

Ihre Druckdaten werden im PDF-Format benötigt. PDF-Daten müssen dem PDF/X-4:2008 Standard entsprechen.

## Seitenformat / Skalierung

Bitte legen Sie Ihre Dokumente immer im Verhältnis 1:1 an. Auflösung der Bilder mind. 150dpi.

## Anschnitt / Zugabe

Die benötigten Anschnitt Zugaben entnehmen Sie bitte dem Beschrieb unten. Halten Sie die Sicherheitsabstände entsprechend den Datenblättern bei allen Produkten ein.

## Schriften

Bitte wandeln Sie alle im Dokument verwendeten Schriften in Pfade oder Kurven um, oder betten Sie diese vollständig in die Druckdatei ein.

## Farbraum

Bitte erstellen Sie Ihre Druckdaten im Farbraum. RGB- sowie Sonderfarben werden vor dem Druck in den CMYK Farbraum konvertiert. Bitte beachten Sie, dass es bei der Konvertierung zwischen Farbräumen zu Farbverschiebungen kommen kann.

Zur Vermeidung von unerwünschten Ergebnissen im Druck können Sie uns auch gerne ein Farbmuster schicken, damit wir die Farben anpassen können.

## Bilder: Auflösung und Datenmenge

Bitte verwenden Sie ausschließlich hochauflösende Bilddaten und keine verkleinerten Internet-bilder oder -logos. Alle Bilder sollten eine Auflösung von 150dpi nicht unterschreiten. Optimal ist eine Auflösung von 150-300. Hinweis: Überprüfen Sie Ihre Druckdatei in der endgültigen Druckgröße am Monitor auf Unschärfen oder „Treppeneffekte“.

## Vorlagen

Bitte nutzen Sie die InDesign-Vorlage für unsere Roll-ups ohne das Dokumentformat zu verändern.

## GzD

Ab Ihren gel. Daten erhalten Sie ein GzD von der sichtbaren Fläche per eMail

## Datenübermittlung

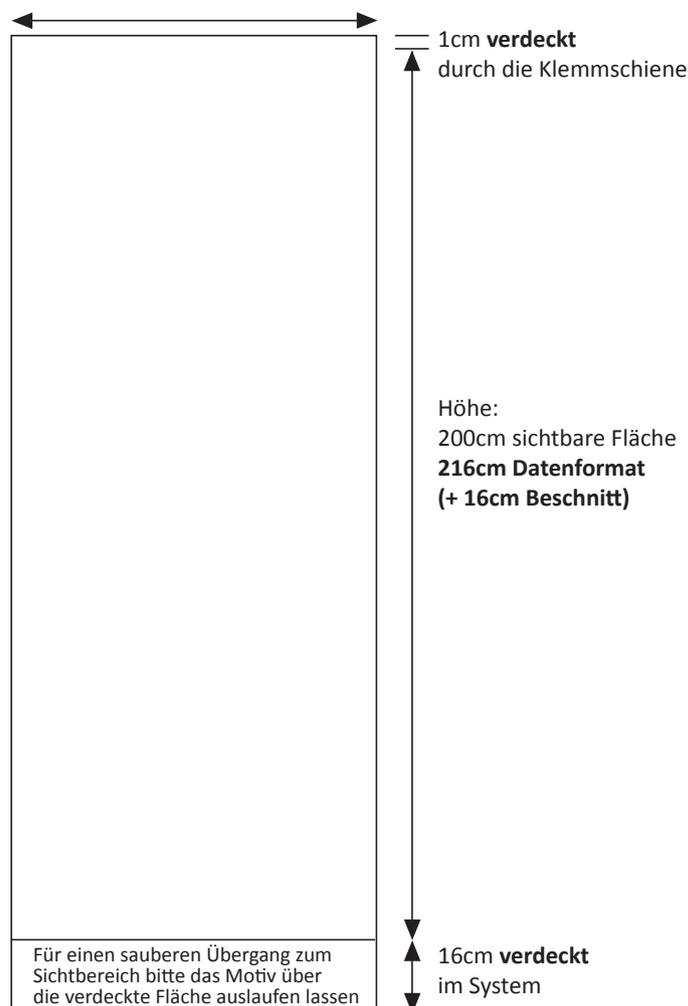
Ihre Daten können Sie uns per eMail oder per WeTransfer ([www.WeTransfer.com](http://www.WeTransfer.com)) schicken.

# SCHOEPFKRAFT

Beratung und Kreation



Breite:  
80cm sichtbare Fläche  
**80cm Datenformat (+ je 3mm Beschnitt)**



# Roll-up Datenblatt Classic 100easy

## Dateiformate

Ihre Druckdaten werden im PDF-Format benötigt. PDF-Daten müssen dem PDF/X-4:2008 Standard entsprechen.

## Seitenformat / Skalierung

Bitte legen Sie Ihre Dokumente immer im Verhältnis 1:1 an. Auflösung der Bilder mind. 150dpi.

## Anschnitt / Zugabe

Die benötigten Anschnitt Zugaben entnehmen Sie bitte dem Beschrieb unten. Halten Sie die Sicherheitsabstände entsprechend den Datenblättern bei allen Produkten ein.

## Schriften

Bitte wandeln Sie alle im Dokument verwendeten Schriften in Pfade oder Kurven um, oder betten Sie diese vollständig in die Druckdatei ein.

## Farbraum

Bitte erstellen Sie Ihre Druckdaten im Farbraum. RGB- sowie Sonderfarben werden vor dem Druck in den CMYK Farbraum konvertiert. Bitte beachten Sie, dass es bei der Konvertierung zwischen Farbräumen zu Farbverschiebungen kommen kann.

Zur Vermeidung von unerwünschten Ergebnissen im Druck können Sie uns auch gerne ein Farbmuster schicken, damit wir die Farben anpassen können.

## Bilder: Auflösung und Datenmenge

Bitte verwenden Sie ausschließlich hochauflösende Bilddaten und keine verkleinerten Internet-bilder oder -logos. Alle Bilder sollten eine Auflösung von 150dpi nicht unterschreiten. Optimal ist eine Auflösung von 150-300. Hinweis: Überprüfen Sie Ihre Druckdatei in der endgültigen Druckgröße am Monitor auf Unschärfen oder „Treppeneffekte“.

## Vorlagen

Bitte nutzen Sie die InDesign-Vorlage für unsere Roll-ups ohne das Dokumentformat zu verändern.

## GzD

Ab Ihren gel. Daten erhalten Sie ein GzD von der sichtbaren Fläche per eMail

## Datenübermittlung

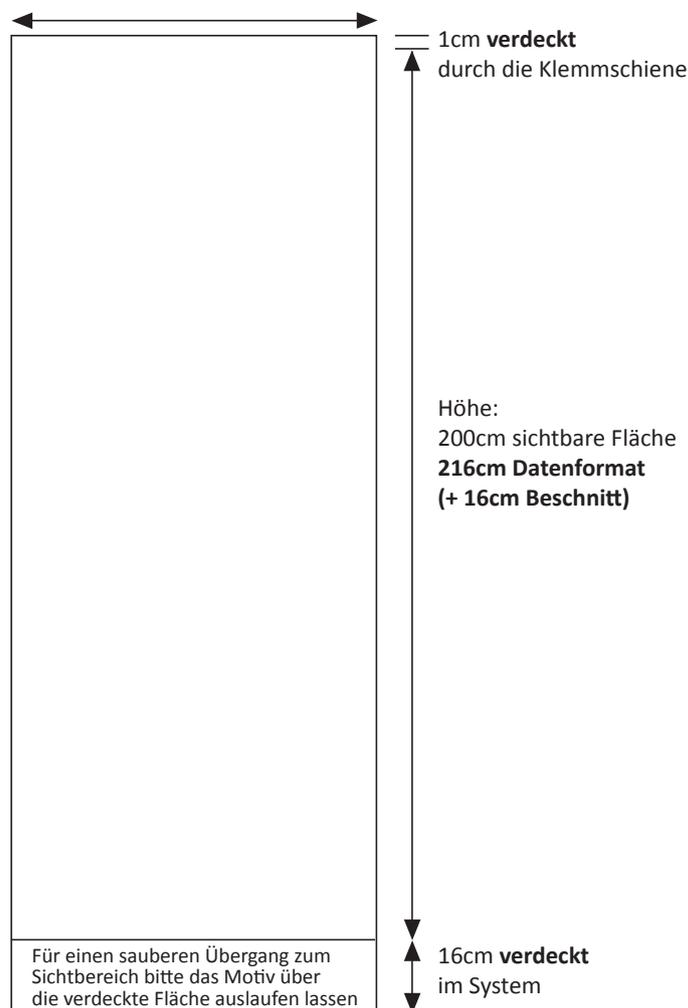
Ihre Daten können Sie uns per eMail oder per WeTransfer ([www.WeTransfer.com](http://www.WeTransfer.com)) schicken.

# SCHOEPFKRAFT

Beratung und Kreation



Breite:  
100cm sichtbare Fläche  
**100cm Datenformat (+ je 3mm Beschnitt)**



# Roll-up Datenblatt Panorama 100easy

## Dateiformate

Ihre Druckdaten werden im PDF-Format benötigt. PDF-Daten müssen dem PDF/X-4:2008 Standard entsprechen.

## Seitenformat / Skalierung

Bitte legen Sie Ihre Dokumente immer im Verhältnis 1:1 an. Auflösung der Bilder mind. 150dpi.

## Anschnitt / Zugabe

Die benötigten Anschnitt Zugaben entnehmen Sie bitte dem Beschrieb unten. Halten Sie die Sicherheitsabstände entsprechend den Datenblättern bei allen Produkten ein.

## Schriften

Bitte wandeln Sie alle im Dokument verwendeten Schriften in Pfade oder Kurven um, oder betten Sie diese vollständig in die Druckdatei ein.

## Farbraum

Bitte erstellen Sie Ihre Druckdaten im Farbraum. RGB- sowie Sonderfarben werden vor dem Druck in den CMYK Farbraum konvertiert. Bitte beachten Sie, dass es bei der Konvertierung zwischen Farbräumen zu Farbverschiebungen kommen kann.

Zur Vermeidung von unerwünschten Ergebnissen im Druck können Sie uns auch gerne ein Farbmuster schicken, damit wir die Farben anpassen können.

## Bilder: Auflösung und Datenmenge

Bitte verwenden Sie ausschließlich hochauflösende Bilddaten und keine verkleinerten Internet-bilder oder -logos. Alle Bilder sollten eine Auflösung von 150dpi nicht unterschreiten. Optimal ist eine Auflösung von 150-300. Hinweis: Überprüfen Sie Ihre Druckdatei in der endgültigen Druckgröße am Monitor auf Unschärfen oder „Treppeneffekte“.

## Vorlagen

Bitte nutzen Sie die InDesign-Vorlage für unsere Roll-ups ohne das Dokumentformat zu verändern.

## GzD

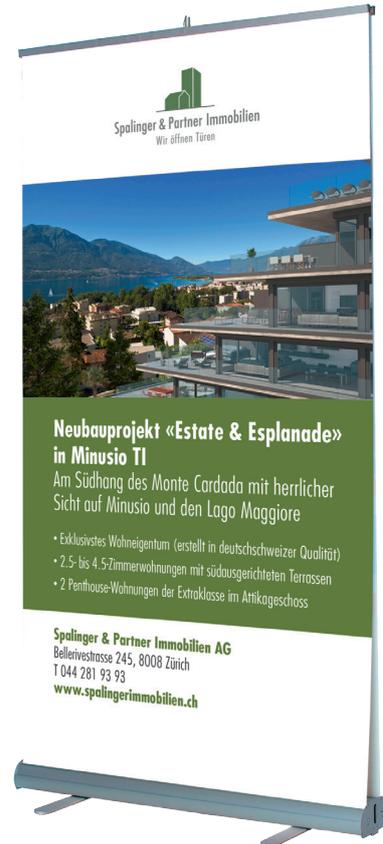
Ab Ihren gel. Daten erhalten Sie ein GzD von der sichtbaren Fläche per eMail

## Datenübermittlung

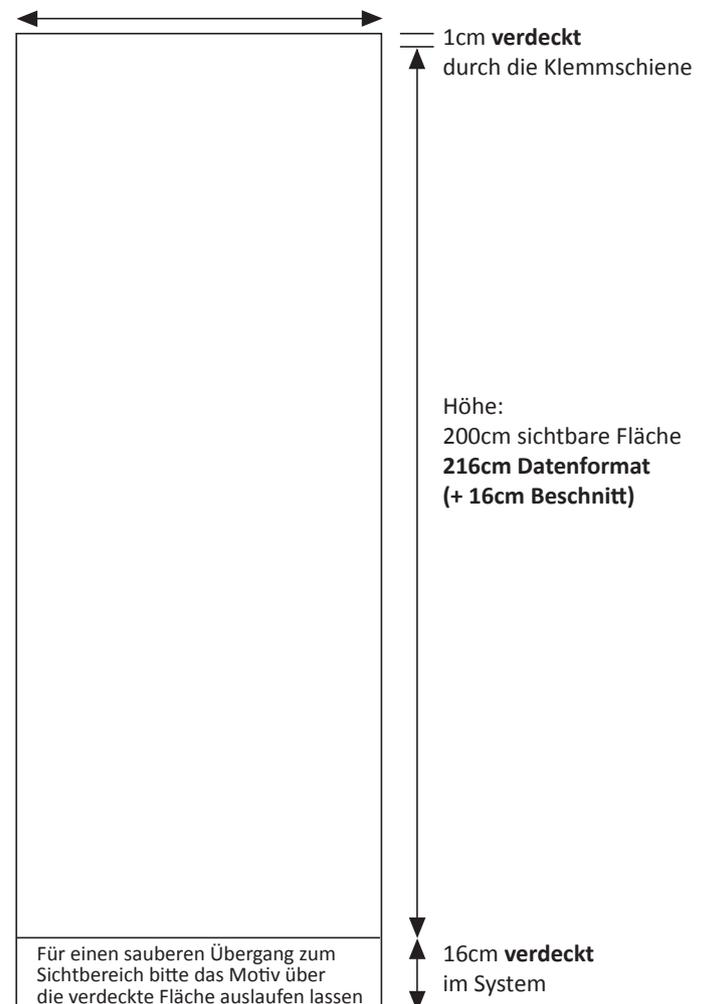
Ihre Daten können Sie uns per eMail oder per WeTransfer ([www.WeTransfer.com](http://www.WeTransfer.com)) schicken.

# SCHOEPFKRAFT

Beratung und Kreation



Breite:  
100cm sichtbare Fläche  
**100cm Datenformat (+ je 3mm Beschnitt)**



# Roll-up Datenblatt Classic 120easy

## Dateiformate

Ihre Druckdaten werden im PDF-Format benötigt. PDF-Daten müssen dem PDF/X-4:2008 Standard entsprechen.

## Seitenformat / Skalierung

Bitte legen Sie Ihre Dokumente immer im Verhältnis 1:1 an. Auflösung der Bilder mind. 150dpi.

## Anschnitt / Zugabe

Die benötigten Anschnitt Zugaben entnehmen Sie bitte dem Beschrieb unten. Halten Sie die Sicherheitsabstände entsprechend den Datenblättern bei allen Produkten ein.

## Schriften

Bitte wandeln Sie alle im Dokument verwendeten Schriften in Pfade oder Kurven um, oder betten Sie diese vollständig in die Druckdatei ein.

## Farbraum

Bitte erstellen Sie Ihre Druckdaten im Farbraum. RGB- sowie Sonderfarben werden vor dem Druck in den CMYK Farbraum konvertiert. Bitte beachten Sie, dass es bei der Konvertierung zwischen Farbräumen zu Farbverschiebungen kommen kann.

Zur Vermeidung von unerwünschten Ergebnissen im Druck können Sie uns auch gerne ein Farbmuster schicken, damit wir die Farben anpassen können.

## Bilder: Auflösung und Datenmenge

Bitte verwenden Sie ausschließlich hochauflösende Bilddaten und keine verkleinerten Internet-bilder oder -logos. Alle Bilder sollten eine Auflösung von 150dpi nicht unterschreiten. Optimal ist eine Auflösung von 150-300. Hinweis: Überprüfen Sie Ihre Druckdatei in der endgültigen Druckgröße am Monitor auf Unschärfen oder „Treppeneffekte“.

## Vorlagen

Bitte nutzen Sie die InDesign-Vorlage für unsere Roll-ups ohne das Dokumentformat zu verändern.

## GzD

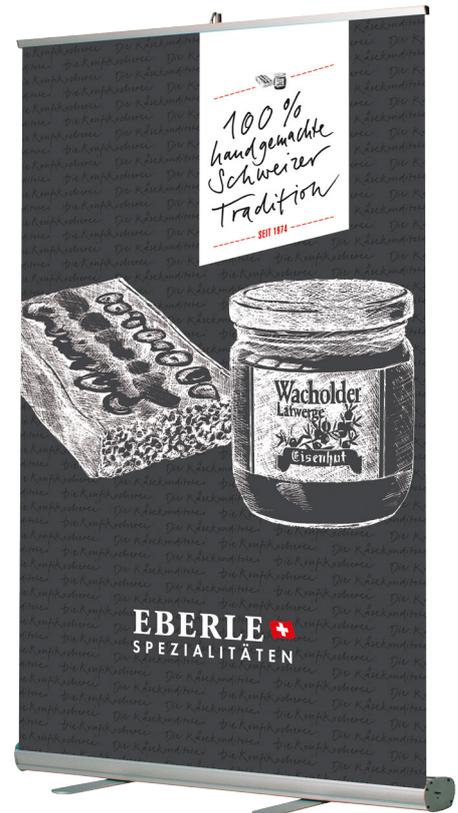
Ab Ihren gel. Daten erhalten Sie ein GzD von der sichtbaren Fläche per eMail

## Datenübermittlung

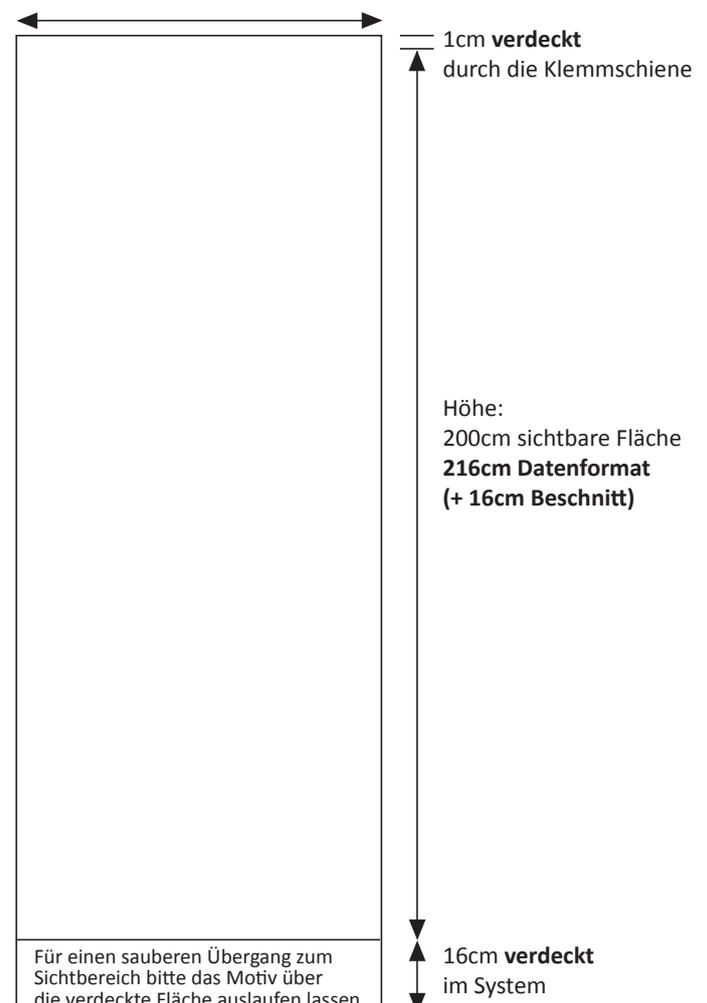
Ihre Daten können Sie uns per eMail oder per WeTransfer ([www.WeTransfer.com](http://www.WeTransfer.com)) schicken.

# SCHOEPFKRAFT

Beratung und Kreation



Breite:  
120cm sichtbare Fläche  
**120cm Datenformat (+ je 3mm Beschnitt)**



# Roll-up Datenblatt Panorama 120easy

# SCHOEPFKRAFT

Beratung und Kreation

## Dateiformate

Ihre Druckdaten werden im PDF-Format benötigt. PDF-Daten müssen dem PDF/X-4:2008 Standard entsprechen.

## Seitenformat / Skalierung

Bitte legen Sie Ihre Dokumente immer im Verhältnis 1:1 an. Auflösung der Bilder mind. 150dpi.

## Anschnitt / Zugabe

Die benötigten Anschnitt Zugaben entnehmen Sie bitte dem Beschrieb unten. Halten Sie die Sicherheitsabstände entsprechend den Datenblättern bei allen Produkten ein.

## Schriften

Bitte wandeln Sie alle im Dokument verwendeten Schriften in Pfade oder Kurven um, oder betten Sie diese vollständig in die Druckdatei ein.

## Farbraum

Bitte erstellen Sie Ihre Druckdaten im Farbraum. RGB- sowie Sonderfarben werden vor dem Druck in den CMYK Farbraum konvertiert. Bitte beachten Sie, dass es bei der Konvertierung zwischen Farbräumen zu Farbverschiebungen kommen kann.

Zur Vermeidung von unerwünschten Ergebnissen im Druck können Sie uns auch gerne ein Farbmuster schicken, damit wir die Farben anpassen können.

## Bilder: Auflösung und Datenmenge

Bitte verwenden Sie ausschließlich hochauflösende Bilddaten und keine verkleinerten Internet-bilder oder -logos. Alle Bilder sollten eine Auflösung von 150dpi nicht unterschreiten. Optimal ist eine Auflösung von 150-300. Hinweis: Überprüfen Sie Ihre Druckdatei in der endgültigen Druckgröße am Monitor auf Unschärfen oder „Treppeneffekte“.

## Vorlagen

Bitte nutzen Sie die InDesign-Vorlage für unsere Roll-ups ohne das Dokumentformat zu verändern.

## GzD

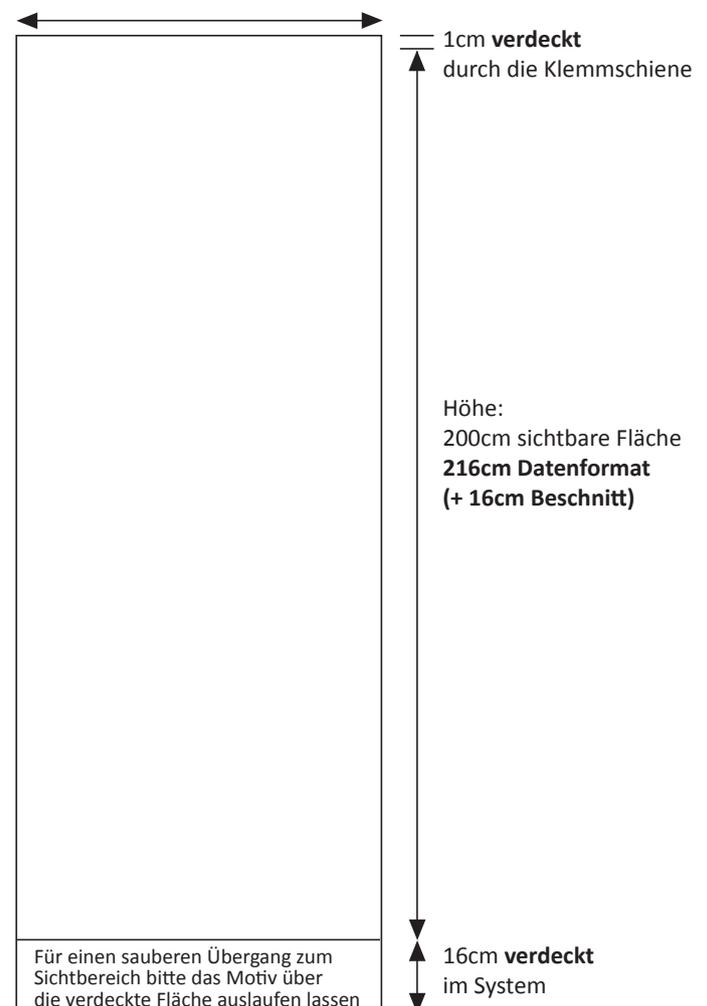
Ab Ihren gel. Daten erhalten Sie ein GzD von der sichtbaren Fläche per eMail

## Datenübermittlung

Ihre Daten können Sie uns per eMail oder per WeTransfer ([www.WeTransfer.com](http://www.WeTransfer.com)) schicken.



Breite:  
120cm sichtbare Fläche  
**120cm Datenformat (+ je 3mm Beschnitt)**



1cm **verdeckt**  
durch die Klemmschiene

Höhe:  
200cm sichtbare Fläche  
**216cm Datenformat**  
**(+ 16cm Beschnitt)**

16cm **verdeckt**  
im System

Für einen sauberen Übergang zum Sichtbereich bitte das Motiv über die verdeckte Fläche auslaufen lassen

# Roll-up Datenblatt Maxi 150easy

# SCHOEPFKRAFT

Beratung und Kreation

## Dateiformate

Ihre Druckdaten werden im PDF-Format benötigt. PDF-Daten müssen dem PDF/X-4:2008 Standard entsprechen.

## Seitenformat / Skalierung

Bitte legen Sie Ihre Dokumente immer im Verhältnis 1:1 an. Auflösung der Bilder mind. 150dpi.

## Anschnitt / Zugabe

Die benötigten Anschnitt Zugaben entnehmen Sie bitte dem Beschrieb unten. Halten Sie die Sicherheitsabstände entsprechend den Datenblättern bei allen Produkten ein.

## Schriften

Bitte wandeln Sie alle im Dokument verwendeten Schriften in Pfade oder Kurven um, oder betten Sie diese vollständig in die Druckdatei ein.

## Farbraum

Bitte erstellen Sie Ihre Druckdaten im Farbraum. RGB- sowie Sonderfarben werden vor dem Druck in den CMYK Farbraum konvertiert. Bitte beachten Sie, dass es bei der Konvertierung zwischen Farbräumen zu Farbverschiebungen kommen kann.

Zur Vermeidung von unerwünschten Ergebnissen im Druck können Sie uns auch gerne ein Farbmuster schicken, damit wir die Farben anpassen können.

## Bilder: Auflösung und Datenmenge

Bitte verwenden Sie ausschließlich hochauflösende Bilddaten und keine verkleinerten Internet-bilder oder -logos. Alle Bilder sollten eine Auflösung von 150dpi nicht unterschreiten. Optimal ist eine Auflösung von 150-300. Hinweis: Überprüfen Sie Ihre Druckdatei in der endgültigen Druckgröße am Monitor auf Unschärfen oder „Treppeneffekte“.

## Vorlagen

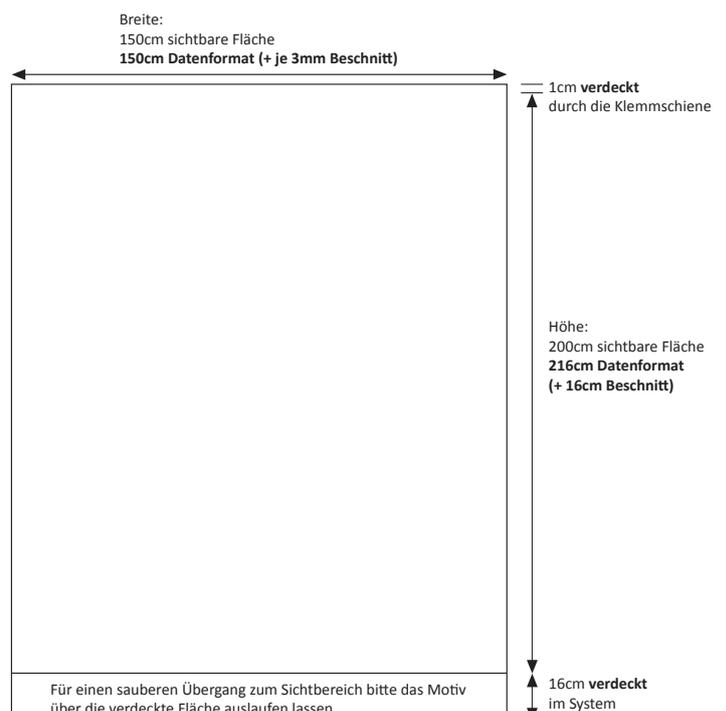
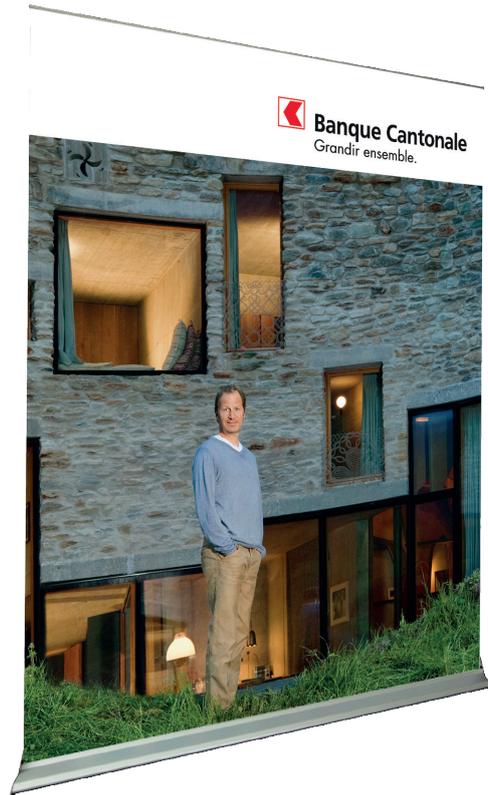
Bitte nutzen Sie die InDesign-Vorlage für unsere Roll-ups ohne das Dokumentformat zu verändern.

## GzD

Ab Ihren gel. Daten erhalten Sie ein GzD von der sichtbaren Fläche per eMail

## Datenübermittlung

Ihre Daten können Sie uns per eMail oder per WeTransfer ([www.WeTransfer.com](http://www.WeTransfer.com)) schicken.



# Roll-up Datenblatt Maxi 240premium

# SCHOEPFKRAFT

Beratung und Kreation

## Dateiformate

Ihre Druckdaten werden im PDF-Format benötigt. PDF-Daten müssen dem PDF/X-4:2008 Standard entsprechen.

## Seitenformat / Skalierung

Bitte legen Sie Ihre Dokumente immer im Verhältnis 1:1 an. Auflösung der Bilder mind. 150dpi.

## Anschnitt / Zugabe

Die benötigten Anschnitt Zugaben entnehmen Sie bitte dem Beschrieb unten. Halten Sie die Sicherheitsabstände entsprechend den Datenblättern bei allen Produkten ein.

## Schriften

Bitte wandeln Sie alle im Dokument verwendeten Schriften in Pfade oder Kurven um, oder betten Sie diese vollständig in die Druckdatei ein.

## Farbraum

Bitte erstellen Sie Ihre Druckdaten im Farbraum. RGB- sowie Sonderfarben werden vor dem Druck in den CMYK Farbraum konvertiert. Bitte beachten Sie, dass es bei der Konvertierung zwischen Farbräumen zu Farbverschiebungen kommen kann.

Zur Vermeidung von unerwünschten Ergebnissen im Druck können Sie uns auch gerne ein Farbmuster schicken, damit wir die Farben anpassen können.

## Bilder: Auflösung und Datenmenge

Bitte verwenden Sie ausschließlich hochauflösende Bilddaten und keine verkleinerten Internet-bilder oder -logos. Alle Bilder sollten eine Auflösung von 150dpi nicht unterschreiten. Optimal ist eine Auflösung von 150-300. Hinweis: Überprüfen Sie Ihre Druckdatei in der endgültigen Druckgröße am Monitor auf Unschärfen oder „Treppeneffekte“.

## Vorlagen

Bitte nutzen Sie die InDesign-Vorlage für unsere Roll-ups ohne das Dokumentformat zu verändern.

## GzD

Ab Ihren gel. Daten erhalten Sie ein GzD von der sichtbaren Fläche per eMail

## Datenübermittlung

Ihre Daten können Sie uns per eMail oder per WeTransfer ([www.WeTransfer.com](http://www.WeTransfer.com)) schicken.

